2022第九届紫金奖·老字号企业定制设计赛企业设计需求明细表

| 地区 | 企业名称 | 品牌 | 主营 | 设计需求 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 南京 | 南京卫岗乳业（集团）有限公司 | 卫岗 | 鲜牛奶、酸奶等奶制品 | 1. 包装设计：产品外包装再设计，定制化礼盒设计； 2. 产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点。 |
| 老万宝银楼有限公司 | 老万宝 | 金银首饰 | 1、造型设计：金银饰品造型设计；  2、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点。 |
| 南京金线金箔总厂 | 龙凤 | 金箔制品及工艺品 | 1、产品设计：文创产品的设计、研发；  2、VI设计：企业形象类设计、宣传视频等。 |
| 南京马仕斌湖熟板鸭清真食品有限公司 | 马庭寿 | 盐水鸭、酱鸭、飘香鸡、鸭附件等 | 1、包装设计：产品外彩袋设计、纸质礼盒外包装设计（需加入企业的相关文化元素）；  2、VI设计：企业形象类设计、宣传视频等。 |
| 南京正官庄电子商务有限公司（南京牌肥皂） | 南京牌 | 肥皂、洗护清洁用品、防疫消杀产品 | 设计背景：南京牌肥皂助力乡振，推动可持续发展“百村百皂坊，百城千店”的新战略规划；绿色低碳，可持续发展的企业价值理念；老字号·非遗进校园、进景区。  1，融合转化地域文化（包括不限于南京）的产品设计，包装设计、造型设计、装置设计等  2，南京牌肥皂整体VI设计，品牌店铺空间创新设计，网页，创意短视频，漫画等内容创意设计  3，传递企业文化价值，以市场和销售为导向，使用数字化技术，尝试与地域性IP/品牌跨界联名的整体策划和设计方案  4，肥皂博物馆策划展陈设计  5，老字号·非遗教育研学产品设计 |
| 南京同仁堂药业有限责任公司 | 同仁堂 | 安宫牛黄丸 | 1、包装设计：在深度挖掘医药产品的文化内涵的基础上进行设计。 |
| 南京冠生园食品厂集团有限公司 | 冠生园 | 糕点烘培 | 1、造型设计：糕点造型设计；  2、包装设计：定制化礼盒的产品外包装设计；  3、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点；  4、企业文化宣传片、创意短视频等。 |
| 南京清真桃源村食品厂有限公司 | 桃源村 | 清真食品研制生产 | 1. 造型设计：食品造型设计；   2、品牌形象企业文化宣传片、创意短视频等。 |
| 南京小苏州食品有限公司 | 小苏州 | 苏式糕点 | 1、包装设计：产品外包装再升级设计；  2、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点。 |
| 南京腊梅食品有限公司 | 腊梅 | 肉制品 | 1. 包装设计：产品包装再升级设计；   2、定制化礼盒的产品外包装设计。 |
| 南京桂花鸭（集团）有限公司 | 桂花鸭 | 盐水鸭、酱鸭、鸭四件 | 1、包装设计：产品外包装设计；  2、包装设计：定制化礼盒的产品外包装设计；  3、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点；  4、要求以产品品牌形象或展示产品制作工艺为主要内容，从而更好的品宣效果。可以为宣传片、短视频、微电影等。 |
| 南京韩复兴清真食品有限公司 | 韩复兴 | 肉制品 | 1、包装设计：产品外包装设计；  2、包装设计：定制化礼盒的产品外包装设计。 |
| 南京夫子庙饮食有限公司奇芳阁菜馆 | 奇芳阁 | 餐饮服务 | 1、店面设计；  2、各品牌餐厅餐具上的图案设计、筷套及牙签套。  3、设计要求中华老字号品牌相契合，体现企业文化。 |
| 南京清真安乐园菜馆 | 安乐园 | 餐饮服务 | 1、店面设计；  2、各品牌餐厅餐具上的图案设计、筷套及牙签套；  3、设计要求中华老字号品牌相契合，体现企业文化。 |
| 南京清真马祥兴菜馆 | 马祥兴 | 餐饮服务 | 1、店面设计；  2、各品牌餐厅餐具上的图案设计、筷套及牙签套；  3、设计要求中华老字号品牌相契合，体现企业文化。 |
| 南京云锦研究所有限公司 | 吉祥牌 | 丝、棉、麻、毛手工染品及机织工艺品和丝绸复制品 | 1. 产品设计：文创产品设计； 2. 包装设计：深度结合南京云锦特色。 |
| 南京白敬宇制药有限责任公司 | 白敬宇 | 药品 | 1、包装设计：在深度挖掘医药产品的文化内涵的基础上进行设计；  2、企业形象设计。 |
| 无锡 | 无锡市玉祁酒业有限公司 | 锡友、玉祁、双套 | 白酒、黄酒酿造生产和销售 | 1、产品外包装再设计，拌手礼礼盒设计，文创产品设计；  2、企业形象设计。 |
| 无锡市糕壹点食品有限公司 | 宏凤年糕坊 | 中式糕点 | 1、VI设计：企业人物形象、LOGO等；  2、产品设计：文创产品设计；   1. 包装设计：深度结合江南糕团特色； 2. 店面设计：线上网店，线下连锁店面设计。 |
| 无锡市惠山泥人厂有限责任公司 | 大阿福 | 工艺美术品及礼仪用品制造 | 1、包装设计，惠山泥人外包装礼盒设计；  2、产品设计：惠山泥人产品设计，结合传统工艺和潮流元素，符合个性化礼品、伴手礼特点；  3、要求以产品品牌形象或展示产品制作工艺为主要内容，从而更好的品宣效果。可以为宣传片、动画、短视频、微电影等。 |
| 无锡王源吉冶坊有限公司 | 王源吉 | 铁锅 | 1、包装设计：现有铁锅包装再升级设计。 |
| 无锡市三凤桥肉庄有限公司 | 三凤桥 | 食品 | 1、包装设计：现有包装袋创新设计；  2、店面设计：三凤桥线下店店面形象升级。 |
| 无锡市王兴记有限公司 | 王兴记 | 餐饮服务 | 1. 店面设计：无锡王兴记店面形象升级；   2、品牌故事宣传片、短视频、微电影。 |
| 无锡市真正老陆稿荐肉庄有限公司 | 真正老陆稿荐 | 肉制品、罐头食品、方便食品、水产制品 | 1、店面设计：无锡王兴记店面形象升级；  2、品牌故事宣传片、短视频、微电影。 |
| 宜兴市建中食品有限公司 | 永和昌 | 主营中、西式糕点、月饼等 | 1、包装设计：现有食品包装再升级设计；  2、产品设计：文创产品设计，符合品牌特性的礼品、伴手礼特点。 |
| 徐州 | 徐州市金悦饮食服务有限公司 | 中华老字号两来风、马市街，江苏老字号三珍斋 | 面点、小吃制售、快餐加工、销售 | 1、包装设计：所有的产品包装设计（卤菜、月饼、粽子、饺子馅礼盒，外卖外包装袋、打包盒）；  2、各品牌餐厅餐具上的图案设计、筷套及牙签套；  3、设计要求中华老字号品牌相契合，体现企业文化。 |
| 徐州市淮海果脯蜜饯厂 | 红叶食品 | 果脯蜜饯 | 1、包装设计：果糕系列礼盒包装；  2、包装设计：山楂糕、山楂条传统特色包装袋创新设计；  3、形象设计：红叶IP形象设计。 |
| 徐州伊美清真食品有限公司 | 冯天兴 | 食品 | 1、VI设计：以品牌文化内涵（如老字号、清真、非遗等）为核心，突出创新特色，结合时代要求与特征，准确定位受众群体、消费的场景化，设计产品的一句话宣传语，VI（产品外包装、店面形象设计、手提袋等）拟人化标志物，图形LOGO。特别欢迎系列作品，以及子品牌的设计、宣传文案等 |
| 徐州市万生园食品有限公司 | 万生园食品 | 徐州传统“八件”糕点 | 1、包装设计：非月饼类糕点；  2、包装设计：月饼（节日礼品装、旅游产品装）。 |
| 徐州恒顺万通食品酿造有限公司 | 恒顺万通 | 酱油、食醋、酱制品、蔬菜制品、调味料 | 1、产品包装设计；  2、包装形式的设计。 |
| 徐州市老同昌茶叶有限责任公司 | 老同昌 | 茶叶 | 1、包装设计：对现有包装进行再升级；  2、文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点；  3、VI设计：企业人物形象VI，企业LOGO，主题颜色。 |
| 常州 | 常州瑞和泰食品有限公司 | 瑞和泰 | 南北货 | 1、包装设计：产品包装设计；  2、店面设计：以年轻客群为主要受众进行店面布置；  3、形象设计：以年轻客群为主要受众的企业形象类设计。 |
| 常州梳篦厂有限公司 | 白象 | 篦箕、木梳 | 1、包装设计：产品外彩袋设计、纸质礼盒、木盒外包装设计（需加入企业的相关文化元素）；  2、婚庆主题的产品及包装（需加入企业的相关文化元素）。 |
| 常州市玉蝶特产食品厂 | 玉蝶 | 萝卜干 | 1、包装设计；  2、形象设计：符合工业旅游的各项要求的企业形象设计。 |
| 常州市叶莉莉梨膏糖制作中心 | 叶莉莉 | 梨膏糖 | 1、包装设计：对现有包装进行再升级；  2、文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点。 |
| 常州新博龙泉酒业有限公司 | 好咾 | 黄酒 | 1、包装设计：外包装箱设计；  2、造型设计：瓶身造型设计，瓶贴设计。 |
| 常州市义隆素菜馆有限公司 | 义隆 | 餐饮服务、点心、小吃 | 1、产品包装设计；  2、店面设计。 |
| 常州红梅乳业有限公司 | 红梅 | 乳制品、饮料食品 | 1、包装设计：产品外包装再设计，定制化礼盒设计；  2、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点。 |
| 常州清真食品有限公司 | 宝仁坊 | 糕点、糖果 | 1、包装设计：要求体现老字号历史，运用现代元素。 |
| 苏州 | 苏州市李良济健康产业有限公司 | 李良济 | 中药饮片 | 1、包装设计：瓶装膏方系列瓶子、瓶贴、外盒设计；糕点系列内袋、外包装（盒装、塑罐装）设计；汤料系列内袋、包装盒设计；  2、VI设计：结合企业连锁规模，对门店外部视觉设计如门头；内部硬装设计、软装设计，包括内部货柜陈列形式、体验活动区、茶吧、药膳吧等设计。 |
| 苏州乾生元食品有限公司 | “乾”、乾生元 | 食品 | 1、VI设计：企业人物形象VI，企业LOGO，主题颜色；  2、形象设计：员工店服设计、旗舰店门头设计、百年老店博物馆展览门厅门头的设计；  3、包装设计：婚庆、伴手礼等礼盒，礼袋设计；松子枣泥麻饼包装盒设计、酥糖系列的包装盒设计、苏式糖果包装盒、虾籽鲞鱼包装盒设计。 |
| 苏州市黄天源食品有限公司 | 黄天源 | 苏式糕团及苏州土特产 | 1、产品包装设计；  2、包装形式的设计；  3、企业店堂设计；  4、企业官网及公众号页面设计。 |
| 苏州仁昌顺食品有限公司 | 仁昌顺 | 苏式糕点 | 1、包装设计：从“非遗”传统手工糕点及震泽“丝绸小镇”文化为底蕴。提炼设计要素。用现代设计理念和表现方式进行两种文化的文创设计糅合，诠释两种文化融合后的时尚及蕴含的民艺智慧。 |
| 苏州市平望调料酱品有限公司 | 平望 | 辣油辣酱、平望酱菜 | 1、包装设计：要求体现老字号历史，运用现代元素。 |
| 苏州馀昌钟表有限公司 | 馀昌 | 钟表 | 1、产品设计：钟、表产品设计；  2、包装设计：钟、表产品包装设计；  3、店面设计：钟表历史店铺外立面设计、历史店铺店堂设计。 |
| 雷允上药业集团有限公司 | 雷允上 | 药品 | 1、VI设计：品牌漫画人偶设计；  2、包装设计：天然六神丸轻奢产品包装，规格10\*30粒。 |
| 苏州上久楷丝绸科技文化有限公司 | 上久楷 | 宋锦旗袍、手包、手袋 | 1、箱包服饰设计：针对年轻人群体，设计符合当代审美的箱包服饰类作品。 |
| 苏州采芝斋食品有限公司 | 苏州采芝斋 | 糕点、饮料 | 1、形象设计：适合连锁店的企业形象设计；  2、符合品牌形象的产品包装设计、企业宣传短片等。 |
| 苏州市得月楼餐饮有限公司 | 得月楼 | 中西餐制售 | 1. 设计符合企业品牌文化的宣传短片、短视频等；   2、店面设计：得月楼店面设计升级。 |
| 苏州松鹤楼饮食文化有限公司 | 松鹤楼 | 中餐制售、冷热饮料、预包装食品兼散装食品 | 1. 店面设计：松鹤楼店面设计升级；   2、包装设计：定制化礼盒设计。 |
| 苏州市朱鸿兴饮食有限公司 | 朱鸿兴 | 预包装食品、饮食服务 | 1. 品牌故事宣传片、短视频、微电影；   2、包装设计：产品外包装设计。 |
| 苏州津津食品有限公司 | 津津 | 食品 | 1、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点。 |
| 昆山奥灶馆有限公司 | 奥灶馆 | 食品 | 1、店面设计：奥灶馆店面形象升级；  2、品牌故事宣传片、短视频、微电影。 |
| 苏州三万昌茶叶有限公司 | 三万昌 | 茶叶、食品 | 1、包装设计：茶产品外包装再设计。 |
| 南通 | 南通老天宝银楼有限公司 | 老天宝 | 金银首饰 | 1、造型设计：金银饰品造型设计；  2、包装设计：定制化礼盒设计；  3、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点。 |
| 南通五山酿造有限公司 | 豫丰泰 | 调味品、酱制品、豆制品、酒、粮油制品、农副产品酒、粮油制品 | 1、设计符合企业品牌文化的宣传短片、短视频等。 |
| 南通市穆义丰酒坊有限公司 | 穆义丰 | 花露烧酒 | 1、包装设计，要求：根据现有的瓶型，设计单瓶与双瓶包装。设计简洁实用、时尚个性、力求传承与创新相融合的瓶标及包装；  2、文创产品设计，要求：符合伴手礼功能特点，同时体现产品的实用性，兼具生活趣味；  3、企业LOGO。 |
| 南通西亭脆饼有限公司 | 西亭 | 食品 | 1、包装设计：产品外包装再设计；  2、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点。 |
| 如皋市周莲记食品有限公司 | 石合泰 | 佛跳墙 | 1、以佛跳墙为主的产品包装形式、图案设计。餐具外观及图案设计。创始人卡通形象；  2、品牌故事宣传片、短视频、微电影；  3、餐厅设计、就餐流程及餐饮礼仪；  4、一句广告用语，要求适合国际交流，展示历史、传承、现代、时尚等元素。 |
| 如皋市白蒲三香斋茶干厂 | 三香斋 | 茶干 | 1、包装设计：产品外包装再设计。 |
| 连云港 | 江苏汤沟两相和酒业有限公司 | 汤沟 | 白酒 | 1、包装设计：藏系列产品外包装再设计；  2、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点。 |
| 连云港市天缘食品有限公司 | 天缘 | 食品 | 1、包装设计：产品外包装设计。 |
| 灌南县汤沟曲酒厂 | 海州湾 | 白酒 | 1、包装设计：藏系列产品外包装再设计；  2、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点；  3、设计符合企业品牌文化的宣传短片、短视频等。 |
| 连云港市板浦汪恕有滴醋厂 | 汪恕有 | 调味品 | 1、汪恕有滴醋包装设计；  2、宣传片设计，要求：以宣传片、动画、短视频、微电影等形式宣传汪恕有滴醋企业文化，中国醋文化。 |
| 淮安 | 今世缘集团有限公司 | 今世缘、国缘 | 酒 | 1. 造型设计：产品瓶身设计； 2. 包装设计：产品外包装设计；   3、文创产品设计，符合今世缘特色的文创礼品。 |
| 江苏淮顺堂养生有限公司 | 淮顺堂 | 保健用品、药膳 | 1、淮顺堂企业整体VI设计（LOGO设计）、企业形象、品牌店铺空间设计；  2、韩达哉药膳、茶产品包装设计、产品造型设计。 |
| 盐城 | 江苏天成饮品有限公司 | 东塔陈皮酒 | 饮品 | 1、造型设计：产品瓶身设计；  2、包装设计：产品外包装设计；  3、文创产品设计，符合企业特色的文创礼品礼盒。 |
| 阜宁县阜阳食品有限公司 | 阜阳牌 | 预包装食品及散装食品 | 1、以阜宁特产为主体的产品设计、包装设计、定制伴手礼盒设计，绿色、环保。 |
| 盐城市合成昌食品有限公司 | 合成昌 | 食品 | 1、以醉螺、糖麻花为主体的产品设计、包装设计、定制伴手礼盒设计。 |
| 江苏震洲五醍浆酒业有限公司 | 五醍浆 | 白酒生产,酒糟加工、批发 | 1、造型设计：产品瓶身设计；  2、包装设计：产品外包装设计。  3、符合企业特色的文创礼盒。 |
| 扬州 | 高邮市秦邮蛋品有限公司 | “秦邮牌”“秦邮+图” | 再制蛋制品（咸鸭蛋、松花蛋、双黄鸭蛋）及其精深加工食品 | 1、VI设计：企业形象类、推广宣传类设计；  2、产品设计：个性化礼品、伴手礼品、文创产品设计；  3、包装设计：产品包装盒、定制产品礼盒设计。 |
| 扬州富春饮服集团有限公司 | 富春 | 餐饮类 | 1、店面设计：包括门楼，厅堂等；  2、餐厅设计：体现百年富春餐饮文化的包厢设计；  3、包装设计：包含速冻包点整体包装设计（纸袋纸盒）、魁龙珠茶叶包装设计（纸袋纸盒）、速冻菜肴包装设计（纸袋纸盒）。 |
| 扬州绿叶食品有限公司 | 绿叶 | 牛皮糖 | 1、包装设计：突出牛皮糖产品特点，展示公司品牌形象，体现扬州历史文化的包装设计，要求绿色环保实用。 |
| 扬州三和四美酱菜有限公司 | 三和四美 | 酱菜 | 1、包装设计：适合旅游伴手礼的产品包装设计，要求绿色低碳，方便运输。 |
| 江苏谢馥春国妆股份有限公司 | 谢馥春 | 化妆品、护肤护发品、旅游纪念品 | 1、谢馥春化妆品、护肤品包装设计，要求：体现年轻人潮流审美观，深度触达年轻消费人群；  2、谢馥春店面形象、美陈设计，要求：运用传统视觉元素的同时，迎合年轻化消费市场。 |
| 扬州戴春林化妆品有限公司 | 戴春林 | 化妆品、护肤品、香精香料 | 1、VI设计：戴春林品牌VI设计；  2、包装设计：化妆品、护肤品包装设计 |
| 扬州市广陵区蒋家桥饺面馆 | 蒋家桥 | 餐饮类 | 1、店面设计：包括门楼，厅堂等；  2、餐厅设计：体现蒋家桥老字号的包厢设计、餐饮用具设计等。 |
| 镇江 | 江苏恒顺醋业股份有限公司 | 恒 顺 | 调味品 | 1、恒顺系列调味品包装设计，要求：以恒顺醋、酒、酱三大系列产品为主体，设计简洁实用、时尚个性、小型化的产品包装，力求传承与创新相融合，充分体现百年恒顺历史文化底蕴；  2、恒顺文创产品设计，要求：以醋壶等为主要元素，符合伴手礼功能特点，同时体现产品的实用性，兼具生活趣味；  3、中国醋文化博物馆IP形象设计，要求：在恒顺现有恒大师卡通形象的基础上，以“恒”与“顺”为主要元素，设计一组IP人物或动物（如恒顺龙等）形象；  4、中国醋文化博物馆宣传品设计，要求：以宣传册、宣传片、漫画、短视频、微电影等形式，宣传百花恒顺企业文化，中国醋文化。 |
| 江苏七○七天然制药有限公司 | “金山”牌镇江膏药 | 医药制造 | 1、包装设计：突出医药相关产品特点，展示公司品牌形象；  2、以宣传册、宣传片、漫画、短视频等形式进行创意设计，宣传企业文化。 |
| 镇江京友调味品  有限公司 | 甘露 | 食品生产 | 1、对芝麻油等相关产品进行包装升级设计，体现国潮风格，符合当代审美；  2、设计适合礼送、商务等的伴手礼礼盒设计。 |
| 镇江市恒升酿造有限公司 | 嘉香源 | 调味品 | 1、对调味品进行包装升级设计。 |
| 镇江浮玉麻油有限公司 | 润玉 | 调味品 | 1、包装设计：针对现有包装进行再升级。 |
| 泰州 | 江苏双鱼（靖江）肉制品联合公司 | 双鱼 | 肉制品 | 1、包装设计：针对现有包装进行再升级。 |
| 泰州东方糕点有限公司 | 弘梅 | 糕点 | 1、VI设计：品牌漫画人偶设计；  2、包装设计：糕品包装设计。 |
| 江苏金波酒业有限公司 | 同记坊 | 黄酒、其他酒(配制酒)、饮料制造 | 1. 包装设计：针对现有产品包装进行再升级； 2. VI设计：品牌漫画形象设计。 |
| 泰州梅兰春酒厂有限公司 | 梅兰春 | 酒、饮料 | 1、包装设计：酒内外包装设计；  2、造型设计：酒瓶造型设计。 |
| 泰州市海陵区富春大酒店 | 富春大酒店 | 食品经营 | 1、VI设计：以宣传册、宣传片、短视频等形式进行创意设计，宣传企业文化；  2、包装设计：设计食品礼盒。 |
| 兴化市难得酒厂 | 难得 | 白酒，米酒，饮料 | 1、包装设计：酒内外包装设计；  2、造型设计：酒瓶造型设计。 |
| 宿迁 | 苏酒集团贸易股份有限公司 | 洋河、苏酒 | 白酒 | 1、包装设计：白酒内外包装设计；  2、造型设计：酒瓶造型设计。 |
| 江苏苏丝丝绸股份有限公司 | 苏丝 | 桑蚕丝家纺、服饰、绢丝、绢绸及纺织产品 | 1. 店面设计：苏丝品牌店面设计升级；   2、产品设计：苏丝品牌桑蚕丝类产品设计 |
| 江苏分金亭酒业有限公司 | 分金亭 | 酒、饮料、精制茶 | 1、包装设计：酒内外包装设计；  2、造型设计：酒瓶造型设计。 |
| 宿迁市红楼酒家有限责任公司 | 红楼酒家 | 餐饮 | 1、店面设计：红楼酒家店面设计；  2、餐厅设计：体现老字号的餐饮用具设计等。 |
| 宿迁市项王食品有限公司 | 楚霸王 | 预包装食品、散装食品 | 1、包装设计：针对现有产品包装进行再升级；  2、VI设计：企业卡通形象VI，企业LOGO，主题颜色。 |